厦门市人力资源和社会保障局

厦门市人力资源和社会保障局关于举办福建省首届“青春之歌”创业创新大赛厦门市选拔赛的通知

各区人力资源和社会保障局，各有关单位：

为贯彻落实《人力资源社会保障部等7部门关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》（人社部发〔2025〕5号），根据《福建省人力资源和社会保障厅关于举办首届“青春之歌”创业创新大赛的通知》（闽人社函〔2025〕106号）要求，扎实做好市级优秀项目征集选拔工作，发现扶持一批优秀创业项目，宣传推广一批创业典型，营造良好创新创业氛围，决定举办福建省首届“青春之歌”创业创新大赛厦门市选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

福建省首届“青春之歌”创业创新大赛厦门市选拔赛

二、大赛主题

待定（省赛组委会正面向社会征集中，待确定后同步发布。）

三、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：厦门市人力资源和社会保障局、厦门市发展和改革委员会、厦门市教育局、厦门市科学技术局、厦门市工业和信息化局、厦门市财政局、厦门市农业农村局、共青团厦门市委员会、厦门市妇女联合会。

承办单位：厦门市劳动就业中心

（二）大赛组委会

成立大赛组委会，负责大赛的组织领导、方案设计、统筹协调、组织实施、社会宣传、赛事保障等工作。组委会下设办公室，设在厦门市劳动就业中心。

四、组织形式及赛制安排

大赛采用“3+1+X”模式，即：先进制造、现代服务和乡村振兴（含文旅经济）3个赛道和在校生（未工商注册登记项目）专项赛道，特色X海洋经济赛道，共5个赛道。

（一）先进制造。重点面向壮大实体经济，发展战略性新兴产业和先进制造业集群，以培育新质生产力推进经济高质量发展的各类新兴产业创业项目。既包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天，也包括传统制造业的改造升级。

（二）现代服务。包括研发设计、商务咨询、供应链金融、信息数据、人力资源、现代物流、采购分销、生产控制、运营管理等生产性服务业，也包括健康、托育、文化、旅游、体育、家政、物业等生活性服务业。

（三）乡村振兴（含文旅经济）。重点面向乡村振兴战略背景下，致力于丰富乡村经济业态，发展各具特色的乡村富民产业，优化生产生活生态空间，建设宜居宜业和美乡村的各类乡村创业项目，包括农业科技研发、优良品种培育、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村生态治理、美丽乡村建设、乡村旅游开发、文化传承与创新、劳务品牌及乡土人才培育开发等。

（四）海洋经济。聚焦于海洋产业领域，以推动海洋经济创新发展为目标，具有创新性、成长性和市场潜力的海洋经济相关项目，为海洋产业转型升级和高质量发展提供动力和支持。包括海洋养殖与种业、海洋装备与制造、海洋特产与品牌，以及涉及海洋经济商业模式的创新优化的创业项目。

（五）在校生。面向在校生设置创意赛道，参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。

五、报名参赛条件

以上赛事面向厦门市内院校在校生（创业项目未工商注册登记）以及年满16周岁的高校毕业生等青年创业群体（创业项目工商注册地在厦门市）。报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范。社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。往届“中国创翼”创业创新大赛厦门市选拔赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

（一）创业组（先进制造、现代服务、乡村振兴、海洋经

济赛道）

1. 截至 2025 年 5 月 20 日，在厦门市场监督管理部门（民政部门）已登记注册且未满 10 年的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较强的成长潜力和带动就业潜能。

3. 参赛项目须为原创性创新项目，对技术和产品有合法使用权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 项目的产品、经营属于同一参赛主体且独立运营。

5. 参赛者须为该项目法人。

（二）创意组（在校生）

1. 在 2025 年 5 月 20 日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。

3. 参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为市内普通高等学校全日制在校生（不含成人教育等非全日制培养方式学生）。

4. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

以上两个参赛组的项目或个人被列为失信名单的不得参赛，对剽窃他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

六、赛事流程

（一）参赛报名（7月15日前）

每位申报人只可选择一项进行报名，不得兼报。符合申报条件的对象可下载附件，如实填写相应表格资料，已完成工商注册登记的项目申请材料各1份加盖企业公章，按下面明确的材料顺序装订成册（不要增加无关材料，编加目录和页码，封面写明“福建省首届“青春之歌”创业创新大赛厦门市选拔赛材料”）后，通过快递或现场提交方式报送至厦门市劳动就业中心。并将参赛报名表、创业计划书、路演PPT、项目情况照片电子版材料，通过邮箱（xmcz52055010163.com）提交报送。提交的信息和资料必须完整、真实有效。对弄虚作假的，一经查实，取消参赛资格。申报人应在规定时间内申报、提交，逾期不再受理。**申请截止时间：7月15日**。

1. 创业组报名材料

（1）参赛报名表;

（2）法人身份证或其他身份证明材料、毕业证书等材料复印件;

（3）企业营业执照、项目专利证书、获奖证书等材料复印件;

（4）创业项目计划书;

（5）路演PPT（内容应含项目简介、团队介绍、项目发展现状和前景、项目创新及带动就业等情况）。

2. 创意组报名材料

（1）参赛报名表；

（2）项目负责人及成员身份证或其他身份证明材料复印件、学信网学籍验证报告或在校证明；

（3）创业项目计划书；

（4）项目专利证书、获奖证书等材料复印件；

（5）路演 PPT（内容应含项目简介、团队介绍、项目创新、项目发展以及带动就业前景情况分析等）。

（二）资格审核（7 月 25 日前）

依据申报条件对报名参赛的项目进行资格审核，发现申报信息填写错误的需及时反馈申报人予以修正，确保进入评选的申报项目和人员身份符合条件、申报材料真实有效。如对审核结果有异议的，项目申报人可进行申诉。

（三）书面评审（8 月 10 日前）

1. 书面评审：对申报创业项目参照大赛评分标准进行量化评审。每个项目评委独自评分，最终取 5 个评委均值评分作为该项目书面评分得分成绩。依据省组委会分配厦门名额及各个赛道项目得分成绩，每个赛道前 5 名项目入围决赛，若参赛项目数量少于 5 个的，视情况决定入围决赛数量。

2. 名单公布：确定的入围决赛名单，由赛事组委会通过官网发布，公示 5 天，公示期满前项目申报人如对审核结果有异议，可联系赛事组委会反馈。

（四）选拔赛决赛（2025年8月22日）

1.赛事模式：比赛现场采取“6+3+1”模式，项目路演6分钟，评委提问3分钟，1分钟打分。现场屏幕设置倒计时，在路演和提问环节分别进行倒计时提示，时间到即进入下一环节。提醒参赛选手及评委时间，避免超时。

2.比赛顺序：按照抽签的方式产生各赛道参赛项目的比赛顺序，比赛当天签到进场发放号牌。

3.评分方式：

现场7名评委现场独立打分，去掉最高分和最低分后取平均分作为项目最终得分，并以得分高低依序确定项目排名。

4.成绩公布：选拔赛路演结束后，现场公布成绩，由各参赛代表签字确认。

5.晋级机制：结合福建省首届“青春之歌”创业创新大赛分配厦门参赛名额，依据各赛道决赛成绩排名择优推荐晋级省赛项目名单。若省分配厦门某赛道名额超过5个的，依据书面评审成绩择优推荐晋级省赛项目。

七、评审规则

以“鼓励自主创新、培育新质生产力、促进创新成果落地转化、拓宽就业渠道、带动高质量就业”为导向，围绕厦门“4+4+6”现代化产业体系相关领域，重点关注项目的创新性、引领性、技术（产品）先进性、服务模式独特性、合理性、运营可持续性、带动就业数量质量等价值。评审规则及赛事工作实施细则依据省

赛组委会后续下发文件执行。

八、项目扶持

（一）对获得省级总决赛一、二、三等奖的优秀项目，省赛组委会将给予一定资金扶持，并对优胜奖项目颁发证书及奖杯，同时为获奖项目提供创业辅导、媒体宣传、资本对接等各方面帮扶，助力获奖项目的成长和发展。

（二）根据2025年闽西南协同发展区创业项目推介会厦门参展项目数量，按照书面评审成绩排名，择优选取每个赛道优质项目（项目人主动放弃的，跳选下一名）作为推介会推荐参展项目，并按规定给予2000元的活动补助。

（三）在媒体上对获奖项目及其团队进行宣传，提升项目及团队的社会影响力。

（四）市人社部门为优秀创业项目常年提供专家指导服务等后续服务，推动创业项目持续、健康发展。

九、工作要求

（一）加强组织领导。创业创新大赛活动是优化创业创新环境、激发创业创新活动的重要举措，各有关单位务必高度重视，提高思想认识，加强组织领导，明确工作职责，把握时间节点，确保工作落实。

（二）做好项目申报。各有关单位要广泛通过网站、微信公众号等渠道，加大对评审工作和政策措施的宣传，鼓励动员创业项目积极参与，广泛征集各类优秀创业项目。

（三）加强后续服务。加大宣传力度，营造创业创新氛围、扩大社会影响、提升活动成效。鼓励各类创业服务机构、创业孵化基地和风险投资机构充分发挥各自作用，积极参与相关活动，并为优秀项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

联系人：范先生

联系电话：0592-5205501

电子邮箱：xmcz5205501@163.com

地址：厦门市长青路191号劳动力市场大厦203室

附件：1.首届“青春之歌”创业创新大赛参赛报名表（创业组）；

2.福建省首届“青春之歌”创业创新大赛参赛报名表（创意组）；

3.创业计划书撰写提示。

厦门市人力资源和社会保障局

2025年6月23日

附件 1

首届“青春之歌”创业创新大赛
参赛报名表（创业组）

参赛项目名称	填写工商营业执照名称
统一社会信用代码	
项目注册地	XX 市 XX 县
参赛组别（在框内打）	□先进制造□现代服务□乡村振兴（含文旅经济）□海洋经济
第一创始人（法人）所属群体（在框内打）	□高校学生（含毕业生）□技工院校学生（含毕业生） □留学归国人员□去产能转岗职工□退役军人 □返乡农民工□残疾人□企事业单位科研或管理人员□其他
项目所属领域	□新材料新能源□装备制造□医疗健康□互联网 □文化创意□现代服务业□人工智能□现代农业□其它
项目简介	包含三部分：其中项目介绍 300 字以内，运营现状 200 字以内，团队介绍 150 字以内

项目成员	姓名	性别	身份证号	学历	毕业院校	手机号码	电子邮箱
第一创始人（法人）							
联合创始人							
联合创始人							
报名承诺	本人承诺以上信息均真实有效，如有不实之处，愿意承担相应责任。 第一创始人（签名并加盖公司公章） 报名时间:						
县级人社部门 资格审核意见	单位盖章:						
市组委会 推荐意见	单位盖章:						

附件 2

福建省首届“青春之歌”创业创新大赛
参赛报名表（创意组）

<table>
<tr><td>参赛项目名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>所在院校</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>院校所在地</td><td colspan="7">XX 市 XX 县</td></tr>
<tr><td>参赛组别（在框内打）</td><td colspan="7">C在校生</td></tr>
<tr><td>项目所属领域</td><td colspan="7">□新材料新能源□装备制造□医疗健康□互联网
□文化创意□现代服务业□人工智能□现代农业□其它</td></tr>
<tr><td>项目简介</td><td colspan="7">包含三部分：其中项目介绍 300 字以内，市场前景分析 200 字以内，团队介绍 150 字以内</td></tr>
<tr><td>项目成员（不超过 10 人）</td><td>姓名</td><td>性别</td><td>身份证号</td><td>学历</td><td>毕业院校</td><td>手机号码</td><td>电子邮箱</td></tr>
</table>

第一创始人							
联合创始人							
联合创始人							
报名承诺	本人承诺以上信息均真实有效，如有不实之处，愿意承担相应责任。 第一创始人（签名并加盖学校公章）报名时间:						
县级人社部门资格审核意见	单位盖章:						
市组委会推荐意见	单位盖章:						

附件 3

创业计划书撰写提示

（仅供参考）

一、主要内容参考

1. 项目概述（项目基本情况，如带动就业情况）。

2. 产品或经营、服务创新（科技含量、项目定位、产品介绍分析等）。

3. 市场前景（行业环境、市场需求与容量、前景）。

4. 财务分析与预测（财务收支情况、预算等）。

5. 融资计划（现有股权结构、融资金额等）。

6. 发展战略（中、长期发展战略与规划等）。

7. 团队与组织架构（包括团队成员介绍，建议说明全职核心团队成员；组织结构等）。

8. 风险与控制（各种风险预估与处理，包括运营风险、政策风险等）。

二、撰写注意事项

1. 项目内容必须完整，现状和市场分析要清楚。

2. 内容切勿过分夸大，应实事求是、合情合理、简明扼要、条理清晰，多用事实、数据说话。

3. 要结合项目特点，突出重点。