融新学院多元板块项目修读指导书

一、 项目核心信息

项目名称	《形象力觉醒：个人形象 IP 设计实战》		
所属板块	☑ 校园实践 ☐ 读书研究 ☐ 艺术训练 ☐ 综合育人		
开设单位	继续教育学院/教育培训中心		
项目负责人	郭妍	**联系电话**	18759280835
指导教师	朱纪芸、耿凡杰		
开设学期	2025-2026 学年 第 1 学期		
项目周期	2025 年 10 月 21 日		
学　　时	共计 2 学时		
招募人数	30 人		

二、 项目导语（写给同学的话）

准备好开启一场关于“自我重塑”的创意之旅了吗？《形象力觉醒：个人形象 IP 设计实战》多元实践课程，将带你跨越传统礼仪课堂的边界，进入一个融合个人品牌构建、美学设计与人工智能应用的创新领域！在这里，你不再只是被动学习“该怎么穿”“该怎么做”，而是成为自己形象的“总设计师”——从挖掘个人特质出发，借助 AIGC 工具生成专属于你的 IP 形象，打造从线上表情包到线下文创周边的完整视觉体系。你将通过模拟校园、职场、学术等多重场景，学

会在不同角色间自如切换，用得体形象传递信任感与专业度，让形象管理成为你隐形的竞争力。这不仅仅是一门课，更是一次自我发现与表达的成长实验，期待你在这里，塑造出既独特又有影响力的个人品牌，成为行走的校园文化符号！

三、 你将收获什么

知识层面：你将系统地构建起个人形象 IP 设计的知识体系，深刻理解视觉符号、性格标签与传播场景三大核心要素，掌握 TPOR（时间、地点、场合、角色）形象管理原则，并洞悉得体的个人形象如何成为构建个人信誉、赢得信任的无形资产。

能力层面：提升设计实践能力，运用前沿的 AIGC 绘图工具，将创意转化为从数字化形象到文创周边的实体成果，全面提升审美批判、技术应用与结构化表达能力；在多元场景模拟中，锻炼出在不同社交角色间精准定位、收放自如的形象表达与应变能力。

素养层面：培养自信自律的素养、尊重他人的交往理念，以及对自我形象负责的积极价值观，实现从外在形象到内在气质的同步提升。

成果证明：顺利完成项目后可获得 2 学时，考核优秀者将获得考取**形象设计师**相关专业证书及获得参与将个人 IP 形象作品进行文创周边开发或 3D 打印制作机会。

四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☐ 全校各年级

☑ 仅限 2025 年级

☐ _____专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：

•希望在不同场合都能展现得体、自信的魅力，懂得用视觉语言为自己打造一张闪亮的“社交名片。

•对 AIGC 绘图、数字创作充满好奇，渴望用前沿工具将天马行空的想象变为可视化的 IP 形象与文创产品。

•乐于动手，期待从无到有地创造，享受将自己的设计理念从概念草图一步步变为实体周边的成就感。

•不满足于被动跟随潮流，而是希望主动探索和塑造独特的个人风格，为未来的职业发展积蓄软实力。

五、 项目的主要内容与安排

主要形式：☑ 线下为主 ☐ 线上为主 ☐ 线上线下混合

核心内容模块：

模块一：个人形象 IP 设计

•核心内容：

•理论学习：形象认知基础知识，系统掌握个人 IP 形象设计的核心理论与方法，构建独特个人形象体系。

•技术实践：运用 AIGC 智能工具进行创意转化，打造个性化数字形象作品。

•成果输出：完成从数字形象到文创产品的完整创作，实现从内在气质到外在表达的全面升级。

重要时间节点提醒：

授课时间：10 月 21 日（周二）下午（14:10-15:50）

地点：多媒体教室、机房

六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

成果考核：过程考核 65% + 成果考核 35%

你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分/五级制：

考核环节	占比	考核内容与形式说明	评分标准概要
过程参与	65%	出勤、课堂/活动参与度	依据考勤记录、教师观察、在规定时间内独立完成案例操作，并理解其应用场景
最终成果	35%	形式：☐ 研究报告 ☑ 作品 ☐汇报答辩 ☐ 实践作品 ☐ 其他：_____	创新性、完成度、专业度、展示效果
总计	100%		

七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师：朱纪芸、耿凡杰

联系方式：（电话/邮箱/微信等）17350023925、15359223681

（可选）项目交流群：课上入群。

温馨提示：请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！