# 融新学院多元板块项目修读指导书（模板）

## 一、 项目核心信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| **项目名称** | 文创产品设计实践 | | |
| **所属板块** | ☑ 校园实践 ☐ 读书研究 ☐ 艺术训练 ☐ 综合育人 | | |
| **开设单位** | 文化创意创作坊 | | |
| **项目负责人** | 应志远 | **联系电话** | **13255946290** |
| **指导教师** | 应志远、张培良、吴林峰 | | |
| **开设学期** | 2024-2025 学年 第 1 学期 | | |
| **项目周期** | 2025 年 10 月 16 日 — 2025 年 12 月 18 日 | | |
| **学　时** | 共计 8 学时 | | |
| **招募人数** | 30 人 | | |

## 二、 项目导语（写给同学的话）

亲爱的创作者们：

你是否曾流连于各色的文创商店，被一件巧思妙作瞬间击中，心中暗叹“这设计太妙了”？是否也曾梦想，将一段尘封的历史、一首隽永的诗词，或是一种独特的地方文化，变成可以握在手心的温度、融入日常生活的美物？

文化创意创作坊开设的实践课程不仅仅是在设计一件产品或一幅平面作品，更是一次文化与创意的碰撞实验。在这里，你将化身“文

化翻译官”与“潮流创造者”的双重角色。

你将获得的远不止是设计技能的提升。这是一段独特的探索之旅：从深挖文化 IP 背后的故事开始，到提炼最具神韵的符号元素，最终用当代的设计语言，让传统文化“活”起来。你将亲手体验从灵感迸发、草图构思、材料探索，到打样落地、营销策划的全流程。最终，你带走的将不仅是一件充满个人印记与文化厚度的文创作品，更是一份将抽象文化转化为市场价值的核心能力，以及一份用创意讲好中国故事的自信与成就感。

准备好了吗？让我们一起，为文化注入灵魂，为创意找到归宿。

## 三、 你将收获什么

知识层面： 掌握关于 文化产品创意设计的核心概念与理论。

能力层面： 提升 信息整理 、 艺术审美、设计表达等实践能力。

素养层面： 培养 设计思维 、 审美情趣 的素养与价值观。

成果证明： 顺利完成项目后可获得 8 学时，考核优秀者将获得 优秀项目证书、作品参展、加入文化创意创作坊团队。

## 四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☐ 全校各年级

☑ 仅限 2025 年级

☐ _____专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：喜欢动手制作、有基本的书法或绘画基础、摄影摄像爱好者、勇于创新敢于实践。

## 五、 项目的主要内容与安排

主要形式： ☑ 线下为主 ☐ 线上为主 ☐ 线上线下混合

核心内容模块：

模块一：文化解码与创意启航

核心内容： 从“消费者”变为“研究者”。学习如何深入挖掘一个文化主题（如一件文物、一个非遗技艺、一位历史人物、一类自然植物），提炼其核心故事、美学符号与精神内涵。通过分析国内外优秀的文创案例，理解“文化”与“产品”的成功嫁接模式，点燃你的初始创意火花。

模块二：设计思维与技能工作坊

核心内容： 从“想法”到“方案”的实战工具箱。学习并运用设计思维方法，进行用户画像分析、创意发散与设计定位。开设专项工作坊，涵盖图形提取与再设计、材料选择与工艺认知、成本初控与模型制作等实用技能，为你的创意落地打下坚实基础。

模块三：项目实战与产品孵化

核心内容：以小组为单位，选择一个文化创意相关的主题进行完整的文创产品开发。经历从创意提案、深化设计、打样跟进，到包装设计与营销文案撰写的全流程。导师将进行一对一指导，模拟真实的产品开发环境，解决实践中遇到的各种挑战。

模块四：成果展示与价值共创

核心内容： 举办一场文创成果展或路演会。你参与布置展，思考展示方案，向专业评委和潜在“用户”（可能是同学、老师、业界嘉宾）阐述你的设计理念与文化价值。接受反馈，探讨产品商业化的可能性，完成从“作品”到“产品”乃至“商品”的最后一步思考。

重要时间节点提醒：

项目启动会：10 月 16 日 （周四）下午 5.6 节 地点：智慧教室

中期检查： 第 10 周-11 周左右

成果答辩/展示会： 12 月 25 日 （周四） 地点：文化创意创作坊（文创馆）

## 六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

（1.参与式考核：例如参与即认定；2.成果考核：例如过程考核 40% + 成果考核 60%；其它形式）

例如：你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分/五级制：

| 考核环节 | 占比 | 考核内容与形式说明 | 评分标准概要 |
|---|---|---|---|
| **过程参与** | 30 % | 出勤、课堂/活动参与度、团队活跃度、沟通协作等 | 依据考勤记录和教师观察记录 |
| **阶段性任务** | 30 % | 每次任务占比 10%，共 3 次。例如：项目汇报、作业等 | 按时汇报或提交、内容完整、符合要求 |
| **最终成果** | 40 % | 形式：☐ 研究报告 ☑ 作品 | 创新性、完成度、专 |

| 考核环节 | 占比 | 考核内容与形式说明 | 评分标准概要 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | □汇报答辩 □ 实践作品<br>□ 其他：_____ | 业度、展示效果 |
| 总计 | 100% | | |

## 七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师： 应志远

联系方式：（电话/邮箱/微信等） 13255946290（微信）

（可选）项目交流群：（群二维码或群号）

**温馨提示：请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！**