# 融新学院多元板块项目修读指导书

## 一、 项目核心信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| **项目名称** | 抖店运营成长营 | | |
| **所属板块** | ☑ 校园实践 ☐ 读书研究 ☐ 艺术训练 ☐ 综合育人 | | |
| **开设单位** | 博雅教育与艺术传媒学院 | | |
| **项目负责人** | 王凯 | **联系电话** | 18943229229 |
| **指导教师** | 陈咏薇 | | |
| **开设学期** | 2025-2026 学年 第 1 学期 | | |
| **项目周期** | 2025 年 10 月 17 日 — 2025 年 10 月 31 日 | | |
| **学　　时** | 共计 2 学时 | | |
| **招募人数** | 30　人 | | |

## 二、 项目导语

你是否幻想过，一家看似普通的抖店能在 24 小时内冲上品类销量榜 TOP3，让小众商品秒变全网疯抢的“断货王”？你是否渴望成为抖店背后的“流量操盘手”兼“视觉设计师”，用数据算法精准捕捉用户需求，用高颜值店铺设计与爆款内容创意点燃消费热情，让每一场促销活动都成为品牌破圈的引爆点？

「抖店运营成长营」专为 Z 世代大学生量身定制，这里不仅是电商运营的实战训练场，更是商业思维、数字技术与美学设计的超级融合实验室！

在这里，你将解锁抖店时代的全能技能包：

运营力：千川投放的 ROI 优化、动态定价策略、用户裂变玩法、私域流量沉淀；

设计力：PS/AI 基础操作、色彩搭配与版式设计、、短视频分镜美学；

整合力：将运营数据反馈至设计端，用视觉语言强化卖点，形成“数据驱动设计-设计反哺运营”的闭环思维。

5G 电商浪潮中，拒绝做屏幕外的观望者！加入我们，让每一次运营决策都成为撬动生意增长的杠杆，让每一处设计细节都成为提升转化的利器，让每一家抖店都成为重塑行业规则的试验场。从校园练兵场到电商主战场，成为掌控流量密码、定义抖店新玩法的“运营+设计”双料数字商业先锋！

## 三、 你将收获什么

知识层面： 掌握关于 “运营+设计”双轨知识体系的核心概念与理论。

能力层面： 提升 运营实战力 、设计实现力、跨域协作力等实践能力。

素养层面： 培养电商营销中的逻辑与批判性思维、 美学商业力 的素养与价值观。

成果证明：顺利完成项目后可获得____？____学时，考核优秀者将获得__抖店运营精英证书、数智传媒产业学院实习机会、校外相关行业就业推荐__。

## 四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☑ 全校各年级

☐ 仅限_____年级

☑ ____传播大类___专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：

社会热点有好奇心、基础的商业思维

艺术设计与创作、AIGC 创作

## 五、 项目的主要内容与安排

主要形式：☐ 线下为主 ☐ 线上为主 ☑ 线上线下混合

核心内容模块：

模块一：通过平台算法深度解析、爆款内容结构拆解与品牌营销策略学习，系统掌握短视频流量分发逻辑及抖店视觉设计原理。同步解析爆款店铺首页设计逻辑、主图点击率优化技巧及详情页故事化排版方法，输出爆款视频+店铺视觉双维度拆解报告，清晰梳理从流量曝光到种草转化的全链路路径，建立“数据-内容-视觉-用户”四维认知体系。

模块二：聚焦抖店运营核心技能

数据运营：学习 DOU+投放策略、流量监测与参数优化，输出视频数据复盘报告；

抖店设计：实践 PS/AI 基础操作、动态海报设计，完成主图优化、详情页逻辑架构及店铺装修，提升点击率与转化率。

最终通过“创意-制作-投放-设计”全流程实战，获得剪辑/策划/运营/设计单项技能认证，实现从理论到落地的能力闭环。

模块三：以跨专业小组形式对接新消费品牌或校园商家需求，限时完成从策略制定到数据优化的全案策划。

分工协作：策划组设计传播主题，拍摄组执行多场景拍摄，运营组负责流量投放与用户互动，设计组完成主图/详情页/店铺视觉优化；

突发模拟：应对预算削减、需求变更等职场真实挑战，动态调整方案（如用低成本设计替代高预算素材）；

成果交付：输出品牌方认可的营销方案，包含视觉设计稿、投放排期表、ROI 预测及设计优化说明，培养商业思维与跨学科协作韧性。

模块四：通过答辩展示、店铺视觉及数据表现，接受品牌方、平台运营与导师团队的联合评审，角逐最佳创意奖、最佳转化奖、最佳视觉设计奖。结合个人能力矩阵图反思技能短板，明确职业发展方向。优秀学员获得校内外产业实习实践机会，最终沉淀个人作品集、职业规划报告及行业人脉资源库，完成从学员到“运营+设计”双料电商新锐的蜕变。

重要时间节点提醒：

项目启动会： 月 日 （周 X） 地点：

中期检查： 第 X 周左右

成果答辩/展示会： 月 日 （周 X） 地点：

## 六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分/五级制：

| 考核环节 | 占比 | 考核内容与形式说明 | 评分标准概要 |
|---|---|---|---|
| 过程参与 | 20% | 出勤、课堂/活动参与度/团队贡献 | 依据考勤记录和教师观察 |
| 阶段性任务 | 40% | 如：爆款视觉拆解与主图重构、短视频分镜脚本与动态海报设计、抖店详情页逻辑架构与 3D 商品展示、品牌全案视觉优化与路演答辩 | 按时提交、内容完整、符合要求 |
| 最终成果 | 40% | 形式：☐ 研究报告 ☐ 作品<br>☑汇报答辩 ☑ 实践作品<br>☐ 其他：_____ | 创新性、完成度、专业度、展示效果 |
| 总计 | 100% | | |

## 七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师： 陈咏薇

联系方式： （电话/邮箱/微信等） QQ346287783

（可选）项目交流群： （群二维码或群号）

**温馨提示： 请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！**