融新学院多元板块项目修读指导书

一、 项目核心信息

项目名称	直播营销成长营		
所属板块	☑ 校园实践 ☐ 读书研究 ☐ 艺术训练 ☐ 综合育人		
开设单位	博雅教育与艺术传媒学院		
项目负责人	王凯	**联系电话**	18943229229
指导教师	毛睿、罗思远		
开设学期	2025-2026 学年 第 1 学期		
项目周期	2025 年 10 月 14 日 — 2025 年 10 月 28 日		
学　时	共计 2 学时		
招募人数	30　人		

二、 项目导语

你是否幻想过，一场酣畅淋漓的直播能如星火燎原，瞬间点燃数万观众的购买热情，让小众好物秒变全网爆款？你是否渴望化身“流量指挥官”，用镜头语言、话术魅力和数据洞察，将直播间打造成品牌与用户共舞的沉浸式剧场？

「直播营销成长营」专为 Z 世代大学生量身定制，这里不仅是直播技能的淬炼场，更是商业思维与创意表达的超级融合实验室！从 0 到 1 拆解直播爆款密码，手把手带你玩转“人-货-场”

三维博弈：深度解析用户停留时长、互动转化率与 GMV 的隐秘关联，精准拿捏“3 秒留人话术”“痛点场景化演绎”“限时福利钩子设计”；沉浸式实战直播全流程，从选品策略、脚本架构到灯光音效的极致打磨，甚至解锁“主播人设 IP 化”“弹幕氛围引爆术”等高阶玩法。在这里，你将解锁直播时代的全能技能包：即兴应变的话术张力、数据驱动的流量捕手能力、多平台联动的生态运营思维，以及用内容创造需求的商业想象力。

5G 直播浪潮中，拒绝做屏幕外的观望者！加入我们，让每一次话术输出都成为撬动消费决策的杠杆，让每一场直播都成为重塑行业规则的试验场。从校园练兵场到品牌主战场，成为掌控流量脉搏、定义直播新范式的新世代先锋！

三、 你将收获什么

知识层面： 掌握关于 直播营销全链路知识体系的核心概念与理论。

能力层面： 提升 内容创作力 、 数据运营力、跨域协作力、商业创新力等实践能力。

素养层面： 培养直播电商营销中的逻辑与批判性思维、 直播生态中伦理规范 的素养与价值观。

成果证明： 顺利完成项目后可获得 2 学时，考核优秀者将获得 直播营销精英证书、数智传媒产业学院实习机会、校外相关行业就业推荐 。

四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☑ 全校各年级

☐ 仅限_____年级

☑ ___传播大类___专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：

社会热点有好奇心、愿意动尝试新事物

敢于自我表达、善于团队协作

五、 项目的主要内容与安排

主要形式：☐ 线下为主 ☐ 线上为主 ☑ 线上线下混合

核心内容模块：

模块一：深度解析直播平台算法规则、用户行为心理学及品牌直播全链路策略。通过拆解“东方甄选”“交个朋友”等头部直播间案例，掌握“黄金 3 秒留人话术”“痛点场景化演绎”“限时福利钩子设计”三大核心法则，输出直播全流程拆解报告，建立“流量获取-信任构建-消费决策”的完整认知框架。

模块二：聚焦直播三大核心能力——

内容创作力：选题策划、脚本架构、多机位镜头语言设计（含绿幕直播/实景搭建实战）；

数据运营力：实时流量监测、互动话术优化、DOU+/Feed 流投放策略、GPM（千次曝光成交）提升技巧；

应急应变力：突发状况处理（技术故障、黑粉攻击）、流量波动时的动态调整策略；

通过完整的直播实战（含选品、排品、过品全流程），完成从脚本到数据复盘的全周期操作，获得“直播策划师”“流量操盘手”双项技能认证。

模块三：以跨专业小组形式承接真实品牌需求（如快消品、3C数码、本地生活服务），在限时内完成——

市场洞察：竞品直播分析、用户画像建模、痛点需求挖掘；

策略制定：人设定位、货品组合、场景化话术设计、多平台流量分发方案；

实战执行：模拟直播间突发状况（如库存告急、流量下滑），动态优化话术与投放策略；

输出品牌方认可的直播全案，培养“商业思维+技术执行+团队协作”的复合能力。

模块四：通过答辩等方式展示直播数据（场观、GMV、互动率）、话术设计亮点及优化方案，接受品牌方、平台运营总监及导师团队联合评审，角逐“最佳转化直播间”“最具潜力主播”“创新策略奖”。结合个人能力评估矩阵，明确职业发展方向，优秀学员可直通校内外产业实习实践岗位，并沉淀个人直播案例库与职业规划蓝图。

重要时间节点提醒：

项目启动会： 月 日 （周 X） 地点：

中期检查： 第 X 周左右

成果答辩/展示会： 月 日 （周 X） 地点：

六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分/五级制：

考核环节	占比	考核内容与形式说明	评分标准概要
过程参与	20%	出勤、课堂/活动参与度/团队贡献	依据考勤记录和教师观察
阶段性任务	40%	如：直播底层逻辑拆解报告、直播全案策划书、单场直播实战数据复盘、个人直播能力矩阵评估	按时提交、内容完整、符合要求
最终成果	40%	形式：☐ 研究报告 ☐ 作品 ☑汇报答辩 ☑ 实践作品 ☐ 其他：_____	创新性、完成度、专业度、展示效果
总计	100%		

七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师： 毛睿

联系方式： （电话/邮箱/微信等） QQ88579418

（可选）项目交流群： （群二维码或群号）

温馨提示： 请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！