融新学院多元板块项目修读指导书

一、 项目核心信息

项目名称	短视频营销成长营		
所属板块	☑ 校园实践 ☐ 读书研究 ☐ 艺术训练 ☐ 综合育人		
开设单位	博雅教育与艺术传媒学院		
项目负责人	王凯	**联系电话**	18943229229
指导教师	樊丁、张宇钊		
开设学期	2025-2026 学年 第 1 学期		
项目周期	2025 年 10 月 17 日 — 2025 年 10 月 31 日		
学　时	共计 2 学时		
招募人数	30　人		

二、 项目导语

你是否想过，一条 15 秒的视频能像魔法般撬动百万流量，让平凡瞬间成为全网焦点？你是否渴望用镜头捕捉青春的鲜活，将天马行空的创意淬炼成带货爆款，让每个画面都跳动着商业与艺术的双重脉搏？

“短视频营销成长营”专为 Z 世代大学生量身打造，这里不仅是技能修炼场，更是创意裂变实验室！从 0 到 1 拆解爆款公式，手把手教你玩转镜头语言、数据算法与用户心理的三角博弈。在这里，你将

解锁短视频时代的黄金技能包：脚本创作的戏剧张力、剪辑节奏的呼吸感、DOU+投放的精准狙击。5G 冲浪时代，拒绝做流量洪流中的旁观者，加入我们，让你的每一次创作都成为改变游戏规则的浪潮，成为掌控流量的新世代弄潮儿！

三、 你将收获什么

知识层面： 掌握关于 短视频内容创作逻辑、用户行为心理学、流量算法机制、品牌营销策略、数据驱动决策的核心概念与理论。

能力层面： 提升 视听语言审美与创作 、 数据分析与运营 等实践能力。

素养层面： 培养电商营销中的逻辑与批判性思维、 商业创作中的社会责任感与文化洞察力 的素养与价值观。

成果证明： 顺利完成项目后可获得 2 学时，考核优秀者将获得 短视频营销精英证书、数智传媒产业学院实习机会、校外相关行业就业推荐 。

四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☑ 全校各年级

☐ 仅限_____年级

☑ 传播大类 专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：

社会热点有好奇心、敢于尝试自媒体创作

AIGC 内容创作、愿意动尝试新事物

五、 项目的主要内容与安排

主要形式： ☐ 线下为主 ☐ 线上为主 ☑ 线上线下混合

核心内容模块：

模块一：通过平台算法解析、爆款内容拆解与品牌营销策略学习，建立短视频底层认知框架。掌握“黄金 3 秒”法则与 3C 内容模型，输出爆款视频拆解报告，理解从流量曝光到种草转化的全链路逻辑。

模块二：聚焦创意策划、拍摄剪辑与数据运营三大核心技能。通过选题策划、分镜设计、手机拍摄实战完成脚本创作；掌握剪映/PR 基础功能、转场调色及 DOU+投放策略；最终发布视频并优化参数，获得剪辑/策划/运营单项技能认证，实现“创意-制作-投放”全流程实操。

模块三：以跨专业小组形式对接真实品牌需求（如新消费品牌、校园商家），限时完成从头脑风暴到数据优化的全案策划。通过策划组、拍摄组、运营组分工协作，模拟职场突发状况，输出品牌方认可的营销方案，培养商业思维与跨学科协作能力。

模块四：通过小组答辩展示视频作品与数据表现，接受品牌方、平台运营与指导教师团队的点评，角逐最佳创意/转化/潜力奖。结合个人能力矩阵图反思技能短板，明确职业发展方向，优秀学员可获得结业证书及实习就业推荐机会，最终沉淀个人作品集与职业规划报告。

重要时间节点提醒：

项目启动会： 月 日 （周 X） 地点：

中期检查： 第 X 周左右

成果答辩/展示会： 月 日 （周 X） 地点：

六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分/五级制：

考核环节	占比	考核内容与形式说明	评分标准概要
过程参与	20%	出勤、课堂/活动参与度/团队贡献	依据考勤记录和教师观察
阶段性任务	40%	如：账号调研与分析报告、视频脚本撰写、拍摄与剪辑、投流与分析等项目作业	按时提交、内容完整、符合要求
最终成果	40%	形式：☑ 研究报告 ☐ 作品 ☐汇报答辩 ☑ 实践作品 ☐ 其他：_____	创新性、完成度、专业度、展示效果
总计	100%		

七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师： 樊丁

联系方式： （电话/邮箱/微信等） QQ1765635298

（可选）项目交流群： （群二维码或群号）

温馨提示： 请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！