融新学院多元板块项目修读指导书

一、 项目核心信息

项目名称	跨境电商开店启航操作		
所属板块	☑ 校园实践 ☐ 读书研究 ☐ 艺术训练 ☐ 综合育人		
开设单位	外国语学院		
项目负责人	宋慧怡	**联系电话**	**15860767410**
指导教师	罗志铭		
开设学期	2025-2026 学年 第 1 学期		
项目周期	2025 年 10 月 29 日 — 2025 年 11 月 12 日		
学　时	共计 6 学时		
招募人数	22 人		

二、 项目导语（写给同学的话）

只需轻点鼠标，就能让世界各地的消费者购买到中国的好物？你是否对一家跨境电商店铺背后隐藏的商业策略、文化差异和运营智慧充满好奇？本项目将带你开启跨境电商开店的奇妙之旅，跨越地域和文化的障碍，让你沉浸式体验从选品、店铺搭建到海外客户运营的全过程。无论你是否有电商经验，只要你对全球贸易充满热情、渴望掌握新型数字贸易技能，这里就是你连接世界、展现商业天赋的理想平台！在这里，你不仅能见证中国商品走向世界的魅力，还能亲手打造属于自

己的跨境电商店铺，让你的创意和能力在国际舞台上大放异彩！自己的跨境直播小案例，让你的创意与能力在国际视野中绽放光芒！

三、 你将收获什么

知识层面：从市场调研、选品策略、店铺搭建到营销推广，了解跨境电商开店流程及每一步的核心要点和操作技巧。

能力层面：能够独立完成跨境电商店铺的注册、装修、产品上架和日常运营管理。

素养层面： 拓宽思维边界，了解全球电商市场的发展趋势和不同国家的商业文化。敏锐洞察市场变化和消费者需求，快速做出决策和调整。

成果证明： 顺利完成项目后可获得 2 学时，考核优秀者将获得进入跨境产业学院在亚马逊公司项目中实习的推荐信。

四、 这个项目适合我吗

面向对象：

☐ 全校各年级

☑ 仅限大一年级

☐ _____专业同学优先

我们希望你对以下至少一点感兴趣：

1. 对全球跨境贸易、海外消费趋势有好奇心；
2. 想要了解互联网营销，愿意尝试新媒体营销；
3. 热衷于研究不同国家文化，擅长跨文化交流；
4. 愿意主动学习新技能，能接受在实践中试错与成长。

五、 项目的主要内容与安排

主要形式： ☑ 线下为主 ☐ 线上为主 ☐ 线上线下混合

核心内容模块：

流程拆解与操作演练（2 学时，线下）

1. 解读跨境电商开店流程:全球主流跨境电商平台(如亚马逊、Ebay、速卖通、Temu、LAZADA、TikTok Shop）店铺特点；
2. 操作演示:EBAY 开店流程演示,AI 制图工具应用,店铺装修演示,跨境选品与上品演示。
3. 学员成果展示：截图店铺首页及产品详情页。

六、 如何评价我的学习成果（考核方式）

（1.参与式考核：参与即认定；2.成果考核：例如过程考核 40%+ 成果考核 60%；其它形式）

例如：你的最终成绩将由以下部分构成，总分 100 分/五级制：

考核环节	占比	考核内容与形式说明	评分标准概要
过程参与	40%	出勤、课堂/活动参与度	依据考勤记录和教师观察
成果展示	60%	店铺装修完整度与美观度（30%），选品与详情页完整度（30%）	学生互评、教师评分
总计	100%		

七、 咨询与联系

如果你对项目有任何疑问，欢迎联系，

指导教师：罗志铭

联系方式：luozhiming@xit.edu.cn

（可选）项目交流群：（群二维码或群号）

温馨提示：请务必在选课前确认项目时间与你的个人日程无冲突，并根据自身兴趣和规划慎重选择。我们期待你的加入！